



## CINA: MISSIONE IMPRENDITORIALE NELLE PROVINCE CINESI DEL LIAONING E DELLO SHANDONG – DALIAN E QINDAO, 19-22 GIUGNO 2018

Nell'ambito dell'attività prevista dal Business Forum Italia-Cina (BFIC), ICE Agenzia e Confindustria, con il supporto di Bank of China, organizzano una missione di Piccole e Medie Imprese nelle province cinesi del Liaoning e dello Shandong.

L'appuntamento riveste particolare importanza dal punto di vista economico-istituzionale ed intende dare un rinnovato slancio alle relazioni bilaterali tra l'Italia e la Cina.

Ruolo del Business Forum è, infatti, quello di fungere da elemento catalizzatore per favorire più solidi ed equilibrati rapporti economico-commerciali tra i due Paesi, un'occasione di dialogo tra imprese per individuare linee di sviluppo strategiche in un'ottica pluriennale.

### PERCHE' PARTECIPARE

La Cina ha oggi un enorme potenziale di crescita dei consumi interni. Seconda economia al mondo per PIL nominale, con la prospettiva di superare gli Stati Uniti entro il 2030, essa punta a raddoppiare entro il 2020 il reddito pro capite del 2010, diventando il più grande mercato di beni di consumo in assoluto. Nel 2022, si prevede che i cittadini mediamente benestanti saranno oltre 250 milioni.

La provincia del **Liaoning** ha una popolazione di 43 milioni di abitanti ed è oggetto del "Piano di rivitalizzazione del Nord Est", programma del Governo cinese avviato nel 2003 con lo scopo di sviluppare una zona caratterizzata da obsolete industrie pesanti di proprietà dello stato. Privatizzazioni, riforma del welfare e apertura al mercato sono quindi le principali sfide che la Provincia dovrà affrontare nei prossimi anni. Nel 2016 ha esportato per 39,5 milioni di USD e importato per 38,6 milioni di USD.

Lo **Shandong**, con i suoi 98 milioni di abitanti, rappresenta la 2° provincia per dimensioni del mercato interno, con un'incidenza del 9,2% sul totale nazionale. Nel 2016 ha esportato per 124 miliardi di USD e importato per 87 miliardi di USD. È, inoltre, una delle province più industrializzate della Cina, terza per contributo al PIL nazionale. La sua ampia disponibilità di risorse e la significativa presenza di imprese private la pongono inoltre al 4° posto, secondo il *China Indicator of Provincial Business Attractiveness*, fra le province più attrattive per gli investimenti stranieri. La collocazione geografica ne ha fatto storicamente una meta ambita per gli investimenti coreani e giapponesi, oltre che canale di collegamento tra la Cina

e il Nord Est. Qingdao rappresenterà il punto di partenza del *China-Pakistan Economic Corridor*, il primo anello di congiunzione tra la via della seta terrestre e quella marittima.

## **I SETTORI FOCUS DELLA MISSIONE**

La missione avrà carattere plurisettoriale con un focus sui comparti:

- **Macchinari** (macchine tessili, utensili, agricole, packaging),
- **Green Technology e Clean Energy**
- **Farmaceutica e Medicale**
- **Nautica**
- **Arredamento e infissi**
- **Agroalimentare e Vini**

La partecipazione all'iniziativa è **riservata esclusivamente** alle aziende italiane produttrici nei settori focus della Missione.

## **IL PROGRAMMA DEI LAVORI**

Il programma provvisorio della Missione prevede l'arrivo della delegazione a Dalian nella giornata del 18 giugno. Nella serata dello stesso giorno sarà organizzato un welcome briefing. Il giorno 19 giugno si terrà una sessione seminariale dedicata alla presentazione delle opportunità di collaborazione e di investimento offerte dalla provincia del Liaoning e dalla città di Dalian. Seguirà una sessione di incontri bilaterali con aziende cinesi, allo scopo di avviare contatti ed esplorare le possibili aree di cooperazione. La mattinata del 20 giugno sarà dedicata alle visite aziendali nella provincia del Liaoning e il pomeriggio le aziende potranno trasferirsi a Qingdao. Nella giornata del 21 giugno si replicherà il programma di Dalian, con sessione seminariale dedicata allo Shandong e a Qingdao al mattino e b2b nel pomeriggio.

Le lingue di lavoro saranno il cinese e l'italiano per i momenti plenari e il cinese e l'inglese per le sessioni di B2B. Sarà prevista la presenza di interpreti italiano-cinese per i momenti plenari e inglese-cinese per gli incontri bilaterali.

## **COME ADERIRE**

Le aziende interessate a partecipare possono dare conferma della loro adesione **entro l'11 maggio 2018** compilando la scheda online disponibile sul sito web [pmicina2018.ice.it](http://pmicina2018.ice.it) che si invita a consultare periodicamente per essere costantemente informati sugli aggiornamenti di programma, sulla documentazione disponibile e sugli aspetti logistici dell'iniziativa.

Qualora il profilo dell'azienda italiana iscritta dovesse presentare elementi di incompatibilità o di criticità rispetto all'interesse delle controparti cinesi, sarà nostra cura darne tempestiva comunicazione.

## **CATALOGO ELETTRONICO**

Tra le azioni di comunicazione previste per facilitare i contatti con le controparti locali è prevista la realizzazione di un catalogo digitale, in lingua italiana e cinese, con una pagina

dedicata a ciascuna azienda che prenderà parte alla sessione di incontri bilaterali. Per la redazione del catalogo saranno utilizzate le informazioni riportate nella scheda di adesione, come inserite all'atto dell'iscrizione. Contestualmente all'iscrizione andrà caricato sul sito il logo (Azienda o Marchio) in formato vettoriale o in alta definizione che verrà poi riportato sul catalogo, che verrà anche fatto circolare in Cina via wechat per pubblicizzazione degli eventi e delle aziende partecipanti

### **ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA**

La partecipazione alla missione è gratuita; le spese di viaggio e di alloggio saranno a carico di ciascun partecipante. Stiamo verificando, con le municipalità delle due città cinesi, la possibilità che le stesse possano ospitare a loro carico i delegati italiani. Informazioni logistiche più dettagliate sui voli internazionali suggeriti, sui trasferimenti interni e sulle prenotazioni alberghiere, che dovranno essere effettuate dai singoli partecipanti, saranno trasmesse con successiva circolare logistica e caricate sul sito [pmicina2018.ice.it](http://pmicina2018.ice.it).

### **VISTO D'INGRESSO**

È necessario il passaporto con validità residua di almeno sei mesi ed è necessario ottenere il visto di ingresso. Le richieste di visto d'ingresso vanno indirizzate, anche attraverso agenzie turistiche, alle Rappresentanze diplomatico-consolari cinesi in Italia (per maggiori informazioni su modalità e documentazione richiesta consultare: [www.fmprc.gov.cn](http://www.fmprc.gov.cn)).

I nostri uffici rimangono a disposizione per ogni eventuale ulteriore informazione:

#### **ICE AGENZIA ROMA**

Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti  
con gli OO.II.

Via Liszt, 21 – 00144 Roma

E-mail: [coll.industriale@ice.it](mailto:coll.industriale@ice.it)

Cecilia Oliva, Tel. 0659929295

Pierluigi Gentile, Tel. 0659929235

#### **ICE AGENZIA PECHINO**

Sanlitun Diplomatic Residence Compound,  
Unit 1, 6th floor Chaoyang district,

Gongren Tiyuchang north rd.

100600, BEIJING - P.R.CHINA

Tel: 008610-65973797

E-mail: [pechino@ice.it](mailto:pechino@ice.it)

Amedeo Scarpa, Filippo Petz

Con i migliori saluti

Roberto Lovato

Direttore

Ufficio Partenariato Industriale e Rapporti con gli OO.II.